



Targi **praca.pl**

Targi pracy – skuteczne narzędzie
budujące wizerunek pracodawcy

Raport maj 2015
praca.pl



„Targi Praca.pl kierowane były zarówno do studentów i osób bez większego doświadczenia zawodowego, jak i do profesjonalistów.”



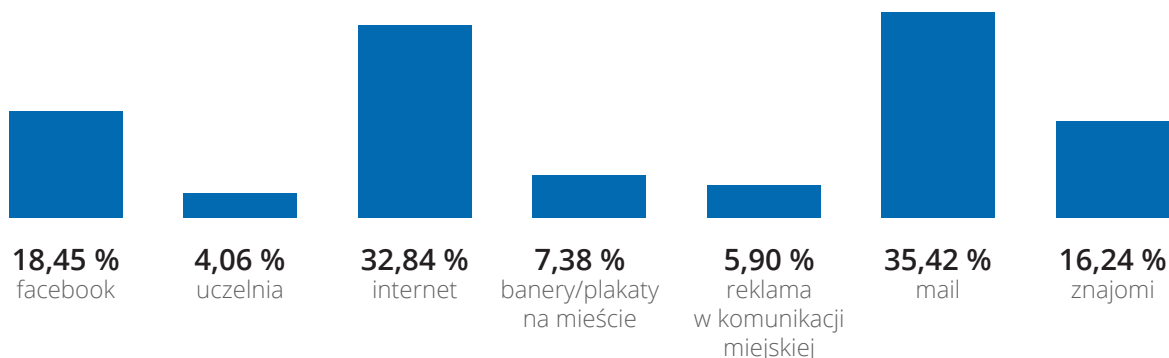
Targi praca.pl

W dniach 10-11 marca 2015 roku, w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego odbyły się pierwsze targi pracy zorganizowane przez portal rekrutacyjny Praca.pl. Na podstawie analiz ankiet przeprowadzonych wśród uczestników organizatorzy przygotowali raport w formie case study, opisujący skuteczność tej metody budowania wizerunku pracodawcy i pozyskiwania pracowników oraz stażystów. Z kolei z innego raportu przygotowanego przez Talent Imperative w 2014 roku wynika, że pracodawcy (na amerykańskim rynku pracy) za pomocą targów pracy najczęściej rekrutują absolwentów (blisko 30% wskazań), specjalistów (20%), doświadczonych pracowników (16%) i stażystów (12%). Czy w Polsce jest podobnie? Kogo uda się zainteresować ofertami pracy - zależy przede wszystkim od profilu typowego uczestnika określonego eventu.

Decydując się na udział w targach pracy, warto zwrócić uwagę na to, w jaki sposób organizatorzy pozycjonują profil targów. W przypadku targów organizowanych przez uczelnie biura karier, większość uczestników będą stanowili studenci i osoby z niewielkim doświadczeniem zawodowym. W przypadku targów tematycznych (np. IT czy inżynierskich) oraz organizowanych przez instytucje rynku pracy, profil uczestnika będzie nieco bardziej zróżnicowany.

Targi Praca.pl kierowane były zarówno do **studentów** i osób bez większego doświadczenia zawodowego, jak i do **profesjonalistów**. Efektem prowadzenia komunikacji w zróżnicowanych kanałach (Facebook, strona www, plakaty i outdoor, mailing, biura karier, informacje w portalach branżowych i mediach studenckich, a nawet reklama w komunikacji miejskiej) była **dywersyfikacja profilu uczestnika**.

Skąd dowiedziałeś/-aś się o Targach Praca.pl





“...typowy uczestnik Targów Praca.pl okazał się osobą dynamiczną i otwartą na doświadczenia zawodowe...”

“

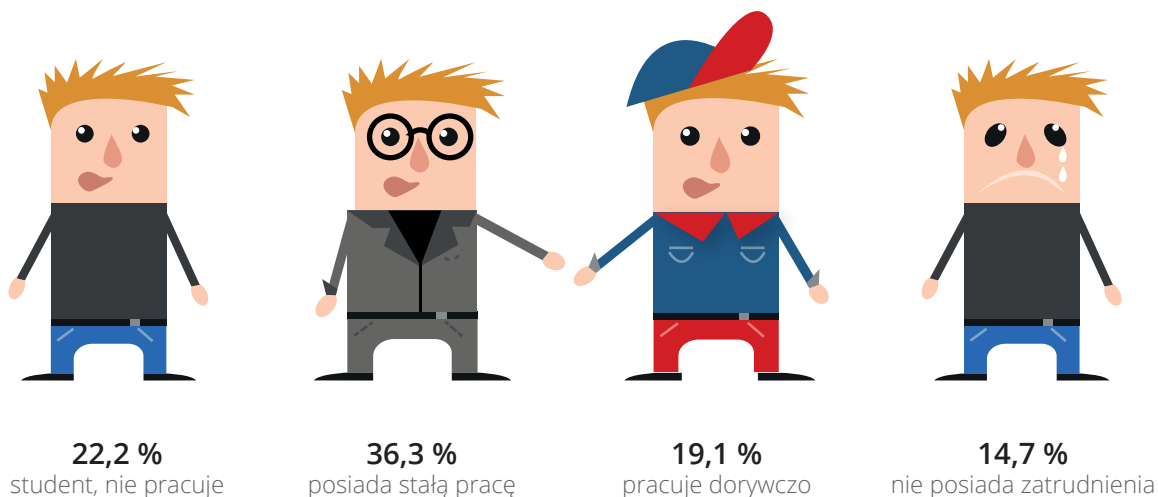


Wśród uczestników Targów Praca.pl znalazły się zarówno osoby, które nie podjęły jeszcze dotąd pracy (głównie **studenci**), osoby z niewielkim stażem pracy (w tym osoby nadal studiujące), jak i **profesjonaliści** z minimum 3-letnim doświadczeniem zawodowym.

Co ciekawe, typowy uczestnik Targów Praca.pl okazał się osobą dynamiczną i otwartą na doświadczenia zawodowe – mimo tego, że wśród uczestników znalazło się **17,34% studentów**, którzy obecnie nie pracują, to jedynie 5,54% nie posiadało żadnego doświadczenia zawodowego. To oznacza, że nawet osoby, które w momencie uczestnictwa w wydarzeniu nie były nigdzie zatrudnione, pierwsze doświadczenia, w tym staże i praktyki, mają już za sobą.

Taka struktura uczestników jest dobrą bazą zarówno dla firm poszukujących **praktykantów i stażystów** jak i dla firm, które poszukują **pracowników z doświadczeniem zawodowym**.

Status zawodowy uczestników Targów Praca.pl





Jarosław Kuźniar

Targi praca.pl

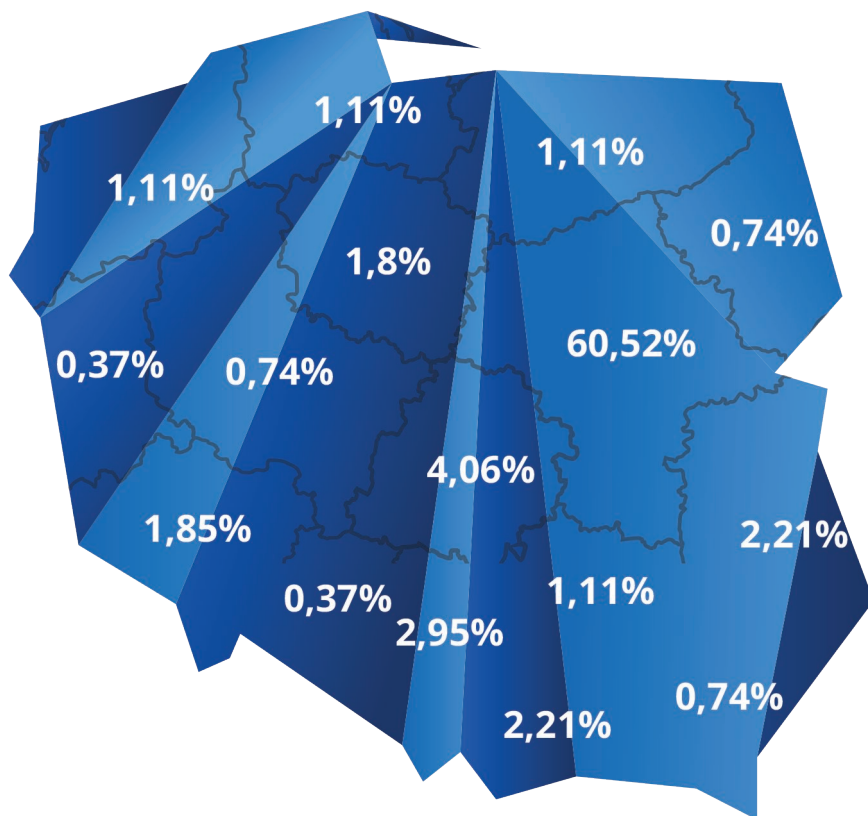
Z analizy profilu uczestników Targów Praca.pl wynika również, że organizacja ich w prestiżowym miejscu w centralnej Polsce sprzyja temu, by na Targach pojawiły się osoby z różnych regionów kraju.

Oczywiście największa ilość uczestników pochodziła z **Warszawy (60,52%)**, ale wśród odwiedzających znalazły się również osoby z pozostałej części **województwa mazowieckiego (16,97%)**, a także:

- łódzkiego (4,06%),
- śląskiego (2,95%),
- małopolskiego (2,21%),
- lubelskiego (2,21%).

W zasadzie z każdego województwa była obecna „reprezentacja” wśród uczestników.

Skąd przyjechałeś/-aś na Targi Praca.pl?





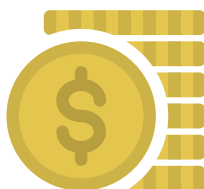
Paweł Tkaczyk



Poszukiwane przez kandydatów profile stanowiska pracy



50,4 %
techniczny



47,3 %
finansowy



34 %
informatyczny



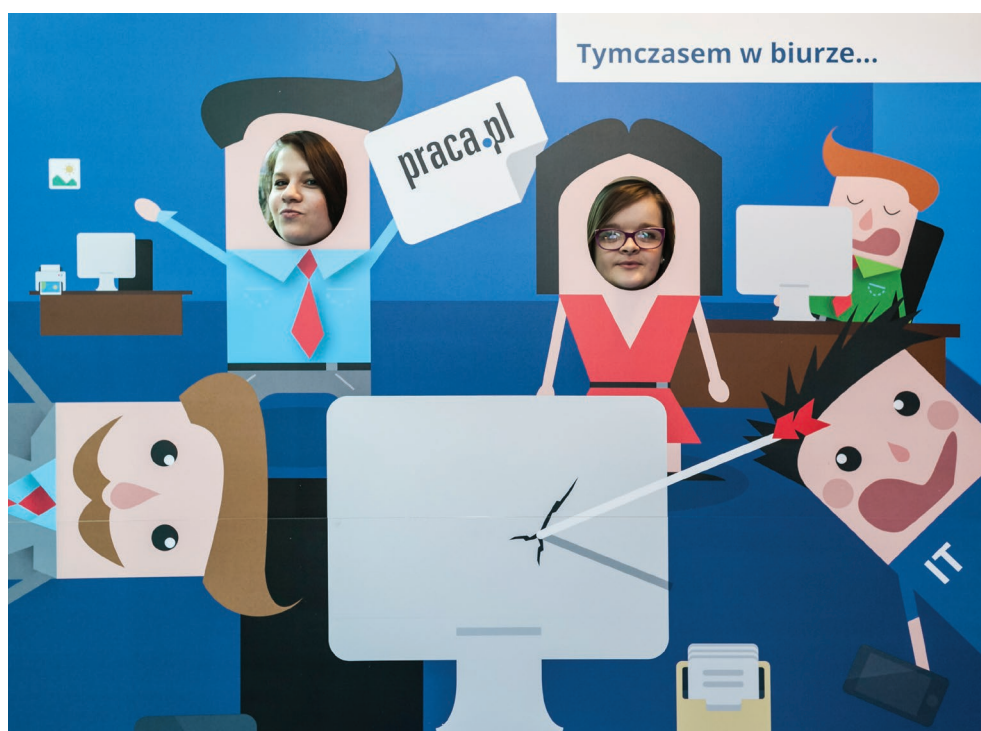
36,8 %
handel/sprzedaż



20,7 %
transport/logistyka



19,6 %
inny



„...organizator wprowadził również prelekcje tematyczne z zaproszonymi specjalistami i ekspertami dotyczące zarówno kwestii rekrutacyjnych, jak i specjalistycznych obszarów branżowych”



„... bezpłatnie zdjęcia do CV oraz eksperci ds. rekrutacji, z których porad mogli skorzystać uczestnicy (...) cieszyły się olbrzymim zainteresowaniem...”

Aby targi okazały się dla wystawców skutecznym narzędziem promocji, poza odpowiednim profilem uczestników konieczne jest również zainteresowanie osób odwiedzających targi własnym stoiskiem, ofertą oraz kompetentnym personelem.

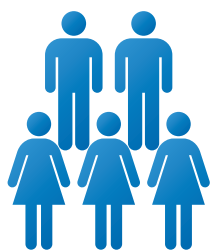
Dla zwiększenia siły przekazu oraz uatrakcyjnienia Targów Praca.pl organizator wprowadził również prelekcje tematyczne z zaproszonymi **specjalistami i ekspertami** dotyczące zarówno kwestii rekrutacyjnych (budowanie wizerunku pracownika w internecie, pułapki rekrutacyjne, rozmowa kwalifikacyjna), jak i specjalistycznych obszarów branżowych (jak osiągnąć sukces w branży finansowej, bazy danych, smart data).

Gośćmi Targów byli m. in.:

- **Jarosław Kuźniar**, dziennikarz;
- **Paweł Tkaczyk**, Prezes agencji brandingowej Midea;
- **Paweł Nowacki**, Infor Biznes;
- **Marek Parzydło**, CEO Personal Brand Institute.

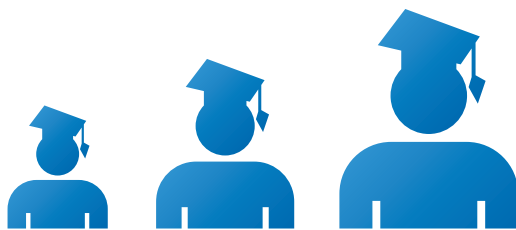
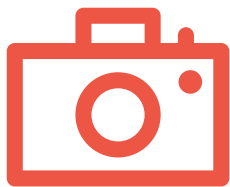
W prelekcjach wzięło udział prawie 15% uczestników Targów!

Obecny na targach fotograf przygotowujący bezpłatnie zdjęcia do CV oraz eksperci ds. rekrutacji, z których porad mogli skorzystać uczestnicy przy analizie CV i listów motywacyjnych, cieszyły się olbrzymim zainteresowaniem uczestników.



500

profesjonalnych zdjęć do CV



350

porad ekspertów ds. rekrutacji doradców zawodowych



“ Co piąty uczestnik targów spędził na nich ponad 3 godziny - to świadczy o dużym zainteresowaniu ofertą pracodawców. ”



Targi pracy to nie tylko narzędzie służące do bezpośredniej rekrutacji pracowników. To również opcja na zaprezentowanie swojej oferty i **budowanie wizerunku jako pracodawcy**. Narzędzia, które w tym celu wykorzystywali pracodawcy były zróżnicowane – od tradycyjnych ulotek, folderów i wizytówek, poprzez gadżety reklamowe (stress ball'e, długopisy), aż po możliwość wypróbowania narzędzi czy aplikacji związanych z pracodawcą i jego marką.

Co piąty uczestnik targów spędził na nich ponad 3 godziny - to świadczy o dużym zainteresowaniu ofertą pracodawców.

Atrakcyjność Targów Praca.pl potwierdza również to, że aż **3/4 uczestników poleciliby uczestnictwo** w nich swoim znajomym.



Decydując się na udział w targach pracy warto wybierać takie miejsca oraz wydarzenia, które są cenione przez uczestników. Tylko w ten sposób pozytywne skojarzenia związane z samymi targami mogą przenieść się na dobry odbiór wystawców i ich oferty.

Polecane przez uczestników targi to również gwarancja ich przyszłego zainteresowania kolejnymi edycjami.

Opinie uczestników:



Podobało mi się, że było naprawdę dużo wystawców.

Bardzo wysoki poziom i znakomite przygotowanie prelegentów.

Pozytywnie: lokalizacja, możliwość analizy CV, wykonanie zdjęcia, prelekcje, informator.



Targi okazały się dla nas nowym, skutecznym narzędziem wspierającym pracodawców i kandydatów na rynku pracy. Cieszymy się, że impreza odniosła sukces i nie spoczywamy na laurach - kolejne Targi Praca.pl już wiosną 2016!

**Zbigniew Chachulski**

Dyrektor Finansów i Administracji Bisnode Polska Sp z o.o.

Udział w Targach Praca.pl 10-11 marca 2015 był dla mnie bardzo ciekawym doświadczeniem. Chciałem osobiście poznać potencjalnych kandydatów i kandydatki, mieć możliwość wymiany opinii i doświadczeń. Mam nadzieję, że będziemy jako firma mieli możliwość aktywnego uczestnictwa w kolejnych tego typu spotkaniach.

Bartosz Rompała

HR Manager Xplus S.A.

Targi Praca.pl to profesjonalne wydarzenie HR w kalendarzu rekrutera. Jesteśmy pod ogromnym wrażeniem - duża frekwencja, wyjątkowa atmosfera, organizacja na 6. Mamy nową osobę na pokładzie - prosto po Targach Praca.pl! Dziękujemy za 2 dni pełne inspirujących spotkań z kandydatami.

**Paweł Tkaczyk**

Prezes agencji brandingowej Midea

Targi Praca.pl są świetną inicjatywą - łączą ze sobą merytoryczne wykłady oraz mnóstwo ofert potencjalnych pracodawców. Jeśli ktoś chciałby zaistnieć na rynku pracy - szczerze polecam.
paweltkaczyk.com

Jarosław Kuźniar

Dziennikarz

Nie można lekceważyć social media kiedy szuka się swojego szczęścia na rynku pracy! - próbowałem przekonać osoby, które przyszły na Targi Praca.pl. To dobry pomysł, żeby ofertę pracodawców połączyć z merytorycznymi wykładami dotyczącymi marki osobistej. Poszukiwanie pracy jest nierozdzielnie związane z budowaniem własnego wizerunku w przestrzeni internetu.

Polecam Targi Praca.pl osobom, które szukają dobrego pracodawcy.
gofoworld.com

**Katarzyna Kowalewska**

Koordynator Działu Marketingu Praca.pl Sp. z o.o.

Organizując pierwsze Targi Praca.pl byliśmy pozytywnie zaskoczeni olbrzymim zainteresowaniem imprezą. Uświadomiliśmy sobie, jak ważny jest dla firm bezpośredni kontakt z potencjalnymi kandydatami, a dla osób poszukujących pracy możliwość rozmowy z pracodawcami. Merytoryczne prelekcje przyciągnęły mnóstwo słuchaczy, co jest dla nas sygnałem, że panuje wielkie zapotrzebowanie na wiedzę ułatwiającą szybkie i skuteczne poszukiwanie dobrej pracy. Największym zainteresowaniem cieszyły się wykłady dotyczące budowania marki osobistej, co wynika niewątpliwie z rozwoju Internetu i mediów społecznościowych, ale też obecności doświadczonych i rozpoznawalnych prelegentów.

**Artur Witek**

Koordynator Produktów Eventowych Praca.pl Sp. z o.o.

Kontakt: targi@praca.pl; tel.: 22 567 16 05