

Sytuacja na rynku pracy w II kwartale 2016r.



# PRACOWNIK PILNIE POSZUKIWANY

Analiza ofert pracy zamieszczonych na portalu Praca.pl potwierdza postawioną na koniec pierwszego kwartału hipotezę o przejmowaniu rynku przez pracownika. W drugim kwartale 2016 roku liczba ofert pracy w porównaniu z analogicznym okresem w 2015 roku zwiększyła się o 73%. Bezrobocie w kwietniu odnotowało rekordowo niski poziom: 9,6% (najniższy od 24 lat) i ciągle maleje.

# Dolnośląskie z najlepszymi perspektywami dla szukających pracy

Porównanie liczby ogłoszeń o pracę zamieszczonych na portalu Praca.pl w drugim kwartale 2016 roku z analogicznym okresem w roku 2015 pokazuje bardzo duży wzrost aktywności pracodawców w całej Polsce. Zaskakujący wzrost, aż o 148%, odnotowało województwo dolnośląskie (w samym Wrocławiu wzrost o 238%). Bezrobocie w województwie kształtowało się na poziomie 8,2%.

Więcej niż dwukrotnie wzrosła także liczba ofert pracy w województwach kujawsko-pomorskim (o 105%), opolskim (o 110%) i lubuskim (o 133%).

W zakresie procentowego udziału ofert pracy dominują niezmiennie województwa: dolnośląskie, małopolskie, mazowieckie, śląskie i wielkopolskie.



Mapa. Wzrost liczby ogłoszeń o pracę w II kwartale 2016r. w porównaniu z II kwartałem 2015r.

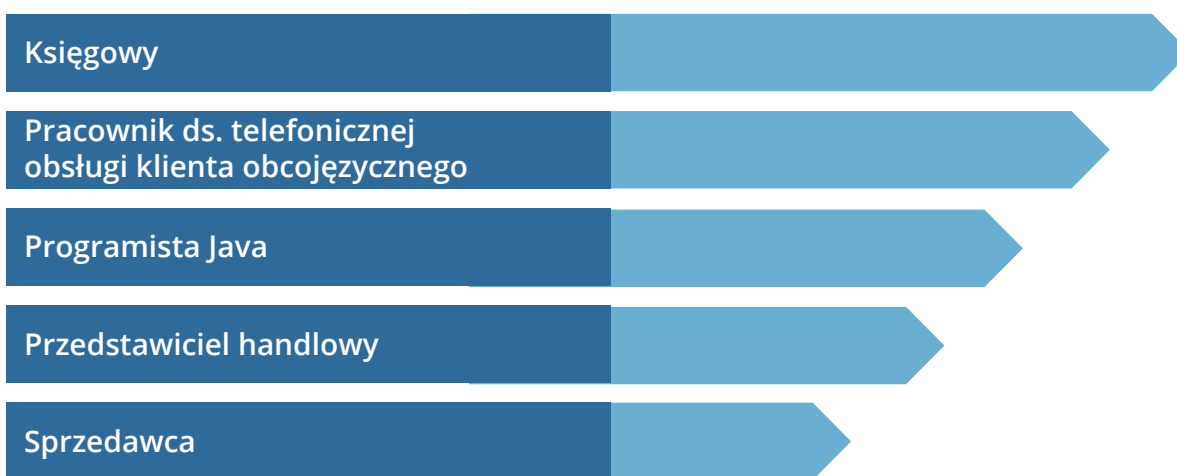
Wzrost liczby ogłoszeń rekrutacyjnych napawa szukających pracy optymizmem. Rynek pracownika stał się faktem, coraz łatwiej jest znaleźć pracę. To duże wyzwanie dla pracodawców, którzy muszą zmierzyć się z trudnościami związanymi z pozyskaniem odpowiednich pracowników. Jedną z metod walki o najlepszych są działania employer branding. Obserwujemy, że coraz więcej firm wpisuje je w swoją strategię, doceniając ich skuteczność.



# Top 5 najczęściej poszukiwanych pracowników

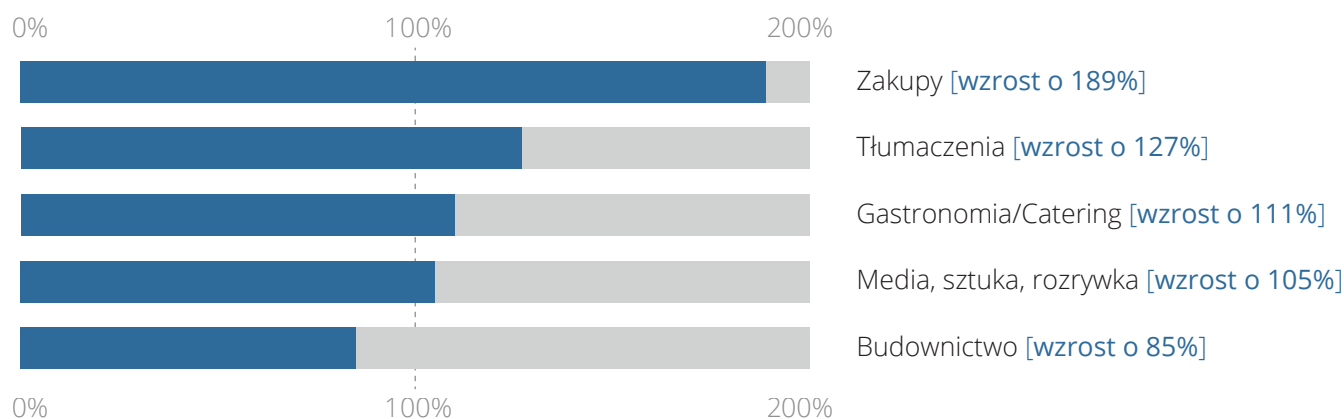
Pracodawcy najczęściej poszukują kandydatów na stanowiska związane z księgowością oraz sprzedażą i obsługą klienta. W drugim kwartale br. wśród najbardziej poszukiwanych pracowników, zaraz po księgowym znalazł się pracownik ds. telefonicznej obsługi klientów obcojęzycznych. To dobra wiadomość dla znających języki obce i oznaka rozwoju firm obsługujących klientów zagranicznych.

O 67% zwiększyła się również liczba ogłoszeń rekrutacyjnych na stanowisko programisty JAVA. Ekspertzy rynku pracy przewidują, że ta liczba będzie się znacznie zwiększać. Podobnie będzie z innymi stanowiskami z branży IT. Obecnie w Unii Europejskiej brakuje aż 500 tys. specjalistów. Do 2020 roku ten niedobór może jeszcze wzrosnąć do poziomu ponad 800 tys. wakatów.



# Prawie dwukrotny wzrost ofert pracy w sektorze zakupowym

Analizując ogłoszenia o pracę zamieszczone w drugim kwartale br. w stosunku do drugiego kwartału 2015 roku eksperci portalu Praca.pl zauważyli w niektórych obszarach zawodowych znaczny wzrost. Wynika to między innymi z faktu, że pracodawcom jest coraz trudniej zapłacić wakaty w poniższych obszarach. Największą zmianę zanotowały sektory:



Wzrost liczby ogłoszeń o pracę w II kw. 2016r. w porównaniu z II kw. 2015r.

Sektory, w których odnotowano największy spadek publikowanych ogłoszeń rekrutacyjnych to administracja biurowa i publiczna, elektronika i energetyka oraz telekomunikacja.

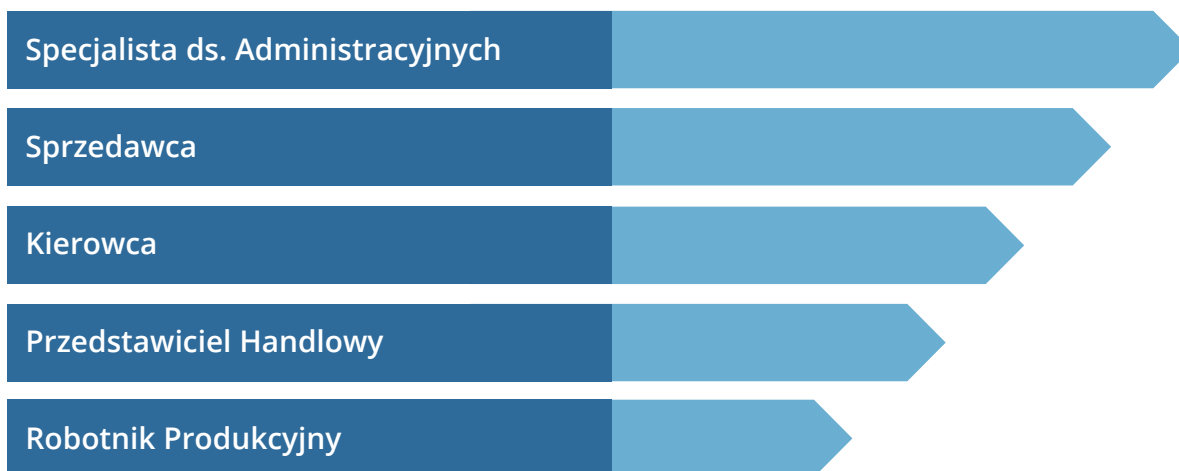




# Jakie zawody cieszą się największą popularnością?

Największą popularnością wśród osób poszukujących pracy cieszył się sektor sprzedaży i obsługi klienta. Z tego obszaru pochodziło 19% wszystkich aplikacji. Aż 5% to aplikacje na stanowiska zarządcze. Znaczny odsetek, bo 6% to zgłoszenia udziału w rekrutacji w sektorze logistyka i dystrybucja.

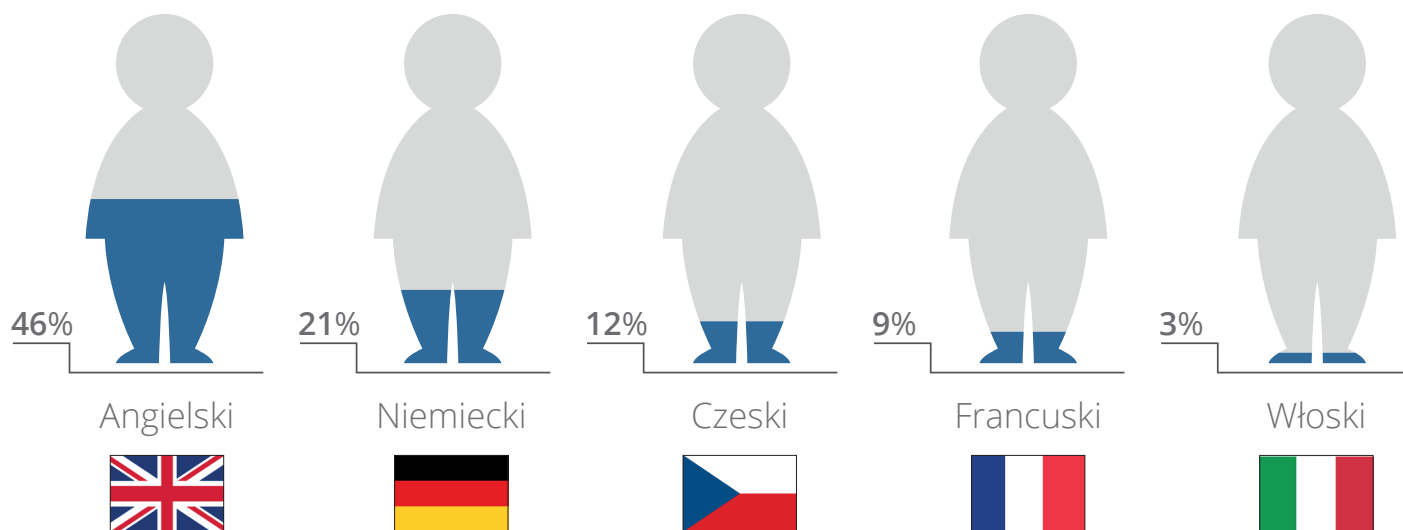
Analiza odsłon ofert pracy pokazuje, że, podobnie jak w pierwszym kwartale br., kandydaci najczęściej interesują się następującymi stanowiskami:



# Znajomość języków obcych w cenie

Rozwój firm międzynarodowych, a także kierowanie działalności firm polskich na rynki zagraniczne powodują, że osoby znające języki obce są często poszukiwane i chętnie zatrudniane. W drugim kwartale tego roku liczba ogłoszeń rekrutacyjnych, w których wymagana była znajomość języków obcych wzrosła w stosunku do analogicznego okresu z 2015 roku aż o 137%.

Prawie czterokrotny wzrost jest w ofertach o pracę z językiem czeskim, prawie trzykrotny z językiem włoskim, a niemal dwukrotny z językiem francuskim. Niezmiennie najpopularniejszy w wymaganiach pracodawców jest język angielski: 47% ofert, w których wymagana była znajomość języka obcego, dotyczyła właśnie angielskiego.





# PODSUMOWANIE SPECJALISTÓW PRACA.PL

Bardzo duży wzrost liczby publikowanych w serwisie Praca.pl ogłoszeń rekrutacyjnych, spadek bezrobocia i prognoza zatrudnienia netto dla kraju na trzeci kwartał tego roku na poziomie +9% świadczą o tym, że rynek pracownika stał się faktem. Pracodawcy coraz częściej mają problem ze znalezieniem chętnych do pracy na oferowanych przez nich stanowiskach. Z kolei pracownicy stają się coraz bardziej wymagający. Coraz więcej Polaków jest też zdecydowanych na emigrację zarobkową – aż 7,1% deklaruje wyjazd. Dla pracodawców to duże wyzwanie. W wielu firmach działania mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy, czyli employer branding już są lub staną się ważnym elementem strategii.

## Drugi kwartał - podsumowanie



Liczba ofert pracy  
na Praca.pl  
**121 500**



Wzrost liczby ogłoszeń  
**73%**



Bezrobocie  
**9,5%**

## Trzeci kwartał - prognoza



Prognoza zatrudnienia  
dla kraju  
**+9%**



Przedsiębiorcy planujący  
zwiększyć zatrudnienie  
**88%**

