

Sytuacja na rynku pracy w 1 kwartale 2016r.



RYNEK PRACOWNIKA W NATARCIU

Zapowiadane pod koniec 2015 roku przejęcie rynku pracy przez pracowników stało się faktem. Jak wynika z przeprowadzonej przez serwis pracy Praca.pl analizy ogłoszeń rekrutacyjnych opublikowanych w serwisie w I kwartale 2016 roku, ofert pracy jest więcej, zmienił się również nieco obszar zawodowy najbardziej poszukiwanych pracowników.

Aktywizacja Polski wschodniej

Porównując ilość ogłoszeń jaka pojawiła się w serwisie Praca.pl w pierwszym kwartale 2016 roku w stosunku do ilości ogłoszeń z analogicznego okresu 2015 roku widzimy spory wzrost aktywności pracodawców i to we wszystkich województwach. Nadal w zakresie udziału ofert pracy dominują trzy regiony – mazowieckie, małopolskie i dolnośląskie (w których publikowanych jest ponad 30% wszystkich ogłoszeń), ale Praca.pl odnotowała ciekawe zmiany w zakresie wzrostu ilości ogłoszeń w rejonach Polski wschodniej.

Województwa lubuskie, opolskie, świętokrzyskie oraz podkarpackie należą do obszarów z najmniejszym procentowym udziałem ogłoszeń. Jest to związane zarówno z niewielką powierzchnią regionu (zwłaszcza w przypadku opolskiego i świętokrzyskiego), a także słabszym rozwojem regionu (Podkarpacie, opolskie, świętokrzyskie). Porównanie ilościowe ofert w stosunku do analogicznego okresu (Q1 2015 r) wskazuje jednak na duży wzrost ofert pracy (lubuskie: 86%, opolskie: 80%, podkarpackie: 62%, świętokrzyskie: 49%).



Mapa. Wzrost liczby ogłoszeń w poszczególnych województwach w 1 kwartale 2016r. w stosunku do 1 kwartału 2015r.

Oczywiście wzrost ilości ogłoszeń rekrutacyjnych nie musi wiązać się bezpośrednio z ilościowym wzrostem ofert pracy. Może być efektem tak zwanego rynku pracownika i większych trudności z pozyskaniem osób do pracy (co przekłada się na wykorzystanie kanałów, z których do tej pory pracodawcy nie korzystali), niemniej jednak dla mieszkańców tych regionów poszukujących zatrudnienia to zdecydowanie dobra wiadomość – o pracę po prostu jest łatwiej.

Co czwarta oferta pracy publikowana w obszarze Sprzedaż/Obsługa Klienta

Jakie kompetencje wydają się najlepiej odpowiadać wymaganiom rynku pracy? Zdecydowanie umiejętność komunikacji i chęć pracy z ludźmi – kluczowe umiejętności wymagane w sprzedaży i obsłudze klienta. Jest to obszar zawodowy, w którym poszukuje się pracowników najczęściej. Na pięć najbardziej pożądanых specjalizacji przez pracodawców dwie dotyczą właśnie tego zakresu.

Top 5 poszukiwanych pracowników:

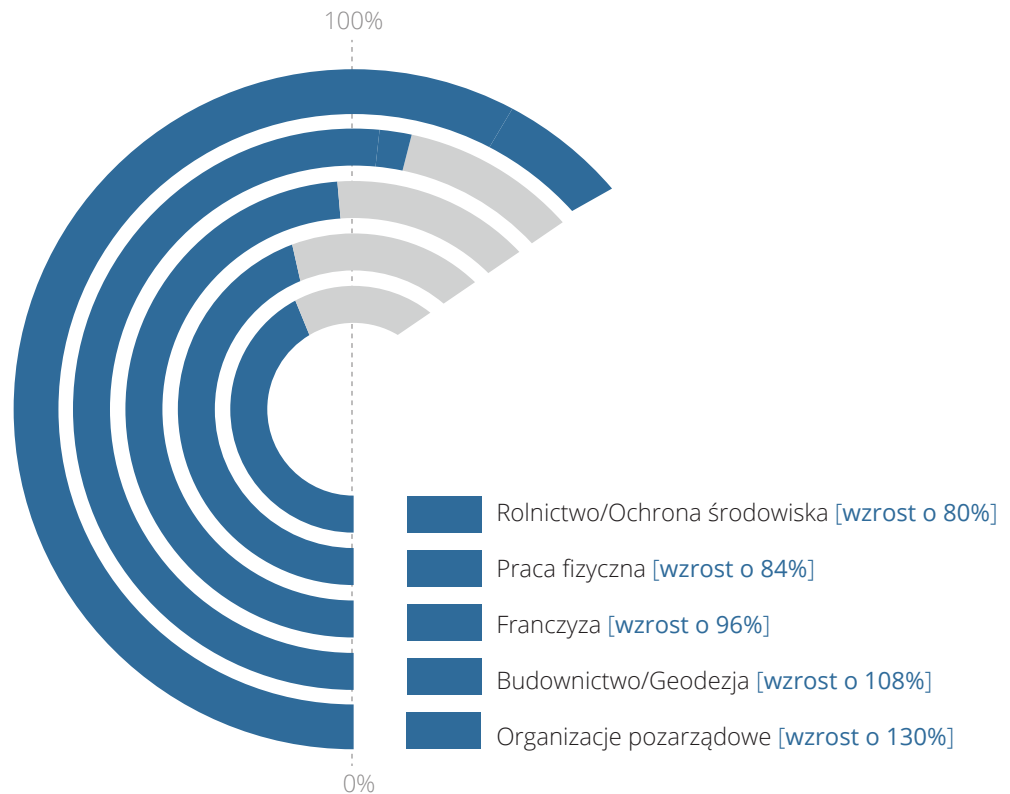


W I kwartale 2016 roku aż 28,4% ogłoszeń dotyczyło obszaru Sprzedaży i Obsługi Klienta. Inne branże, które uzyskały ponad 10% wskaźnik popularności to IT i Księgowość/Audyt/Podatki.



130% więcej ofert pracy w NGO

W niektórych obszarach zawodowych w porównaniu do I kwartału 2015 r. istotnie wzrosła ilość publikowanych ogłoszeń rekrutacyjnych. I choć część z nich to nadal stanowiska mocno niszowe, to niekiedy 100% wzrost ilości ogłoszeń może oznaczać, że pracodawcy mają coraz większe trudności z zapewnieniem wolnych wakatów w tym obszarze. Do obszarów zawodowych, w których najmocniej wzrosła ilość ogłoszeń należą następujące branże:



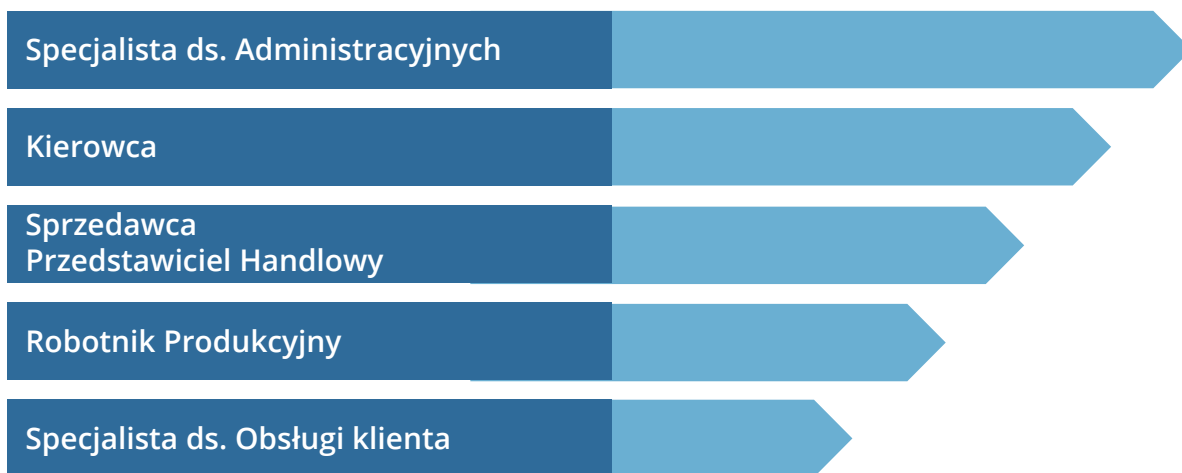
Wzrost ilości ogłoszeń rekrutacyjnych w 1 kwartale 2016 r. w porównaniu do 1 kwartału 2015 r.



Oczekiwania kandydatów a wymagania pracodawców

Jakie ogłoszenia były najbardziej popularne wśród kandydatów do pracy? Analiza ilości odsłon ogłoszeń wykazała, że nadal najbardziej interesujące są dla kandydatów prace związane z administracją i pracą z klientem. Dość dużym zainteresowaniem cieszyły się oferty pracy dla kierowców – zawodu, w którym stale od kilkunastu miesięcy występuje deficyt pracowników. To może oznaczać, że wielu kierowców szuka ciekawszych ofert niż prace, które obecnie podejmują.

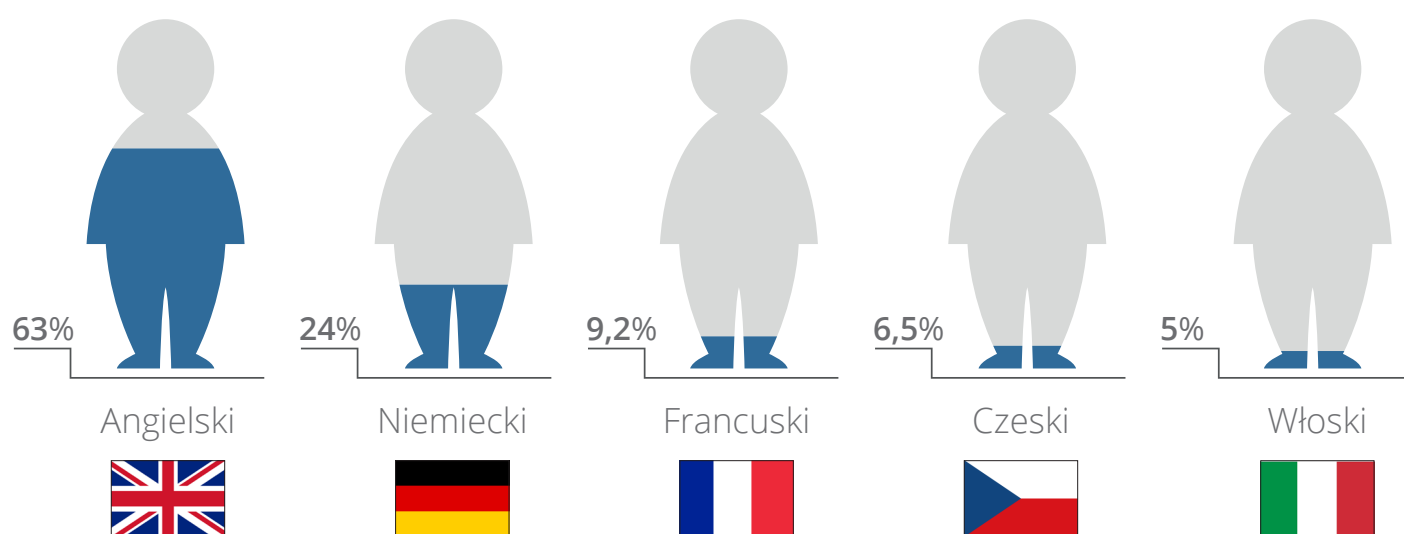
Top 5 poszukiwanych pracowników:



Do you speak English? Sprechen Sie Deutsch?

Rozwój firm międzynarodowych w Polsce, a także stałe poszukiwanie pracowników przez firmy z zagranicy powoduje, że osoby mówiące w językach obcych są chętnie zatrudniane i szeroko poszukiwane. Tradycyjnie najpopularniejszy jest język angielski – oczekiwania co do jego znajomości pojawiły się w 63% ogłoszeń. Na drugim miejscu znalazł się język niemiecki – oczekiwany aż w prawie co czwartym ogłoszeniu (24%). O ponad 2% względem poprzednich okresów wzrosła ilość ogłoszeń dla osób znających język francuski (9,23% ogłoszeń), podobnie jest z językiem włoskim (5% ogłoszeń) i czeskim (6,5%). Choć język norweski oczekiwany jest w zaledwie 2% ogłoszeń, to pod względem ilości ofert Praca.pl zanotowała 141% wzrost ogłoszeń kierowanych do osób znających ten język.

Odsetek ogłoszeń, w których wymagana była znajomość danego języka obcego:



PODSUMOWANIE SPECJALISTÓW PRACA.PL

Rozwój rynku pracownika objawia się nie tylko większymi problemami pracodawców z obsadzeniem stanowisk pracy czy wyższymi oczekiwaniami finansowymi kandydatów. Z analizy ogłoszeń rekrutacyjnych publikowanych w serwisie pracy Praca.pl widać wyraźnie, że w wielu obszarach zawodowych pracodawcy rozpoczynają nieco szerzej zakrojone poszukiwania pracowników niż dawniej. W zeszłorocznych badaniach Praca.pl wykazała, że aż 1/3 kandydatów pracę dostaje poprzez znajomości i system poleceń. Globalny wzrost ilości ogłoszeń rekrutacyjnych we wszystkich województwach pokazuje, że najwyraźniej opieranie się na kontaktach już pracodawcom nie wystarcza, a pracowników trzeba szukać szerzej i wielokanałowo. Potwierdza to również wzrost ogłoszeń w dotychczas słabo reprezentowanych w serwisach rekrutacyjnych, niszowych branżach.

Przewidywania specjalistów rynku pracy prognozują dalsze przejmowanie rynku przez pracowników. Analiza danych z serwisu Praca.pl przeprowadzona po kolejnym kwartale - w lipcu 2016 r. - pozwoli sprawdzić tę hipotezę.

