

# REGULAMIN KONKURSU

„Pomagaj z Praca.pl – Co lubię w swojej pracy?”

## Organizator Konkursu

- 1.1. Niniejszy Regulamin (**Regulamin**) określa zasady konkursu pod nazwą „Pomagaj z Praca.pl – Co lubię w swojej pracy?”(**Konkurs**).
- 1.2. Organizatorem Konkursu (**Organizator**) jest Praca.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bolesława Prusa nr 2, 00-493 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000290935, NIP: 7010095135, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000 000,00 zł (**Praca.pl**)
- 1.3. Konkurs jest ogłaszany przez zarząd Spółki Praca.pl.
- 1.4. Celem Konkursu jest poznanie opinii Uczestników na temat tego, co lubią w swojej pracy i co sprawia, że dostarcza im ona satysfakcji oraz spełnienia zawodowego, a jednocześnie wsparcie wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej działających w dowolnym celu społecznym lub charytatywnym (**Cel charytatywny**).
- 1.5. Ogłoszenie Konkursu, Zgłoszenie do Konkursu, ani publikacja Zadania Konkursowego, nie oznacza, że z uczestnikiem Konkursu (**Uczestnik**) zostaje zawarta jakakolwiek umowa zlecenia, o świadczenie usług, o dzieło lub inna podobna umowa. Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu, na rzecz lub ryzyko Organizatora, ani za wynagrodzeniem.
- 1.6. Konkurs nie jest zależny od przypadku, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Z Organizatorem w razie jakichkolwiek pytań związanych z Konkursem można kontaktować na adres e-mail [konkurs@praca.pl](mailto:konkurs@praca.pl).
- 1.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

## 2. Przedmiot Konkursu

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego (jednego) Zadania Konkursowego spośród wszystkich Zadań Konkursowych opublikowanych przez Uczestników na swoich kontach na portalu TikTok.

- 2.2. Najlepsze (jedno) Zadanie Konkursowe zostanie wyłonione przez Jury Konkursu (**Jury**), spośród wszystkich udostępnionych filmików Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili się do Konkursu. W skład Jury wejdzie 3 przedstawicieli Organizatora. Jury zostało powołane przez zarząd Organizatora.
- 2.3. Organizator przeprowadza Konkurs zgodnie z niniejszym Regulaminem (**Regulamin**).
- 2.4. Konkurs jest przeprowadzany w serwisie społecznościowym TikTok i zostaje ogłoszony w mediach społecznościowych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
- 2.5. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, administrowany, powiązany, ani wspierany przez TikTok Technology Limited ani podmioty lub serwisy z nim powiązane.
- 2.6. TikTok Technology Limited ani podmioty lub serwisy z nim powiązane, nie ponoszą odpowiedzialności w związku z Konkursem.

### **3. Czas Trwania Konkursu**

**Aktualizacja: Konkurs został przedłużony. Zgłoszenia można wysłać do 25 stycznia, a 29 stycznia 2024 nastąpi ogłoszenie wyników.**

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu trwają od daty rozpoczęcia Konkursu, tj. od **07.11.2023 r.** do **29.12.2023 r.** do godziny 23:59 czasu polskiego.
- 3.2. Ocena nadesłanych Zadań Konkursowych i wyłonienie Zwycięzcy przez Jury będzie trwało do dnia **05.01.2024 roku**.
- 3.3. Ogłoszenie wyników na Stronie internetowej Organizatora <https://www.praca.pl/konkurs/co-lubie-w-swojej-pracy> (**Strona Konkursu**) nastąpi **15.01.2024 r.**
- 3.4. Organizator zastrzega sobie zmianę terminu ogłoszenia wyników na Stronie Konkursu.
- 3.5. Organizator zastrzega prawo do zakończenia Konkursu przed upływem Czasu Trwania Konkursu.

### **4. Zgłoszenia do Konkursu**

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi zgłosić się do Konkursu (**Zgłoszenie**), tj.:
  - 4.1.1. nagrać kreatywnego TikToka, w którym Uczestnik odpowiada na pytanie konkursowe, tj. **Co lubię w swojej pracy?**, a następnie opublikować go na swoim profilu na portalu TikTok, a także oznaczyć w opisie do tego filmiku portal **@Praca.pl** i dodać następujące hasztagi pod filmikiem: **#pomagamzpraca.pl**

- #praca.pl (**Zadanie Konkursowe**). Zadanie Konkursowe musi mieć status publiczny co najmniej do momentu ogłoszenia wyników Konkursu;
- 4.1.2. wejść na Stronę Konkursu w Czasie, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej, na której znajduje się elektroniczny formularz zgłoszeniowy (**Formularz**) i go wypełnić, tj. podać następujące wymagane w Formularzu informacje:
- a. swoje dane identyfikujące i dane teleadresowe w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu oraz nazwy miejscowości;
  - a. wkleić link do Zadania Konkursowego do platformy TikTok oraz podać krótki opis tego Zadania Konkursowego;
  - b. podać nazwę oraz nr KRS stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej mającej siedzibę w Polsce, na rzecz której ma zostać przekazana darowizna przez Organizatora w przypadku wygranej.
- 4.1.3. zapoznać się z Regulaminem i informacją dotyczącą ochrony danych osobowych;
- 4.1.4. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem wzięcia udziału w Konkursie;
- 4.1.5. zaakceptować niniejszy Regulamin;
- 4.1.6. potwierdzić prawdziwość danych i oświadczeń zawartych w Formularzu;
- 4.1.7. wysłać Formularz.
- 4.2. Wskazane przez Uczestników w Zgłoszeniach stowarzyszenia, fundacje lub inne organizacje społeczne mogą działać w dowolnym celu społecznym lub charytatywnym, przy czym nie mogą być to cele mogące zostać uznane za niezgodne z prawem, o charakterze politycznym, cele wzbudzające kontrowersje, wulgarne, promujące nienawiść czy dyskryminację, a także nie mogą być to podmioty powiązane z organizacją o charakterze politycznym.
- 4.3. Przesłanie kompletnego, poprawnie wypełnionego Zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu i akceptacją Regulaminu w całości oraz zobowiązaniem do jego przestrzegania.
- 4.4. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie kompletne i poprawnie wypełnione Zgłoszenia. Zgłoszenie niekompletne, zawierające błędy lub niezgodne z formatem określonym w Regulaminie nie będzie uwzględniane przy ustalaniu listy Uczestników Konkursu. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Zgłoszenia w pełni wykonane przez Uczestników, w tym zawiera się również przesłanie Formularza do Organizatora. Organizator nie odpowiada za niedopełnieniu ww. elementów Zgłoszenia przez Uczestnika, w tym nieprzesłaniu przez niego Formularza.

## **5. Zasady Konkursu**

5.1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany dla wszystkich zainteresowanych, z zastrzeżeniem wymogów technicznych, o których mowa w pkt. 6 poniżej oraz następujących wymogów:

- a. Uczestnik jest osobą pełnoletnią mającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- b. Uczestnik musi posiadać legalne konto na portalu TikTok, tj. takie które spełnia wymogi regulaminu serwisu TikTok (<https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl>), w szczególności:
  - aby mieć konto na platformie TikTok, osoba musi mieć ukończone co najmniej 13 lat;
  - zakazane jest aby właściciel konta za jego pośrednictwem był agresywny lub szerzył nienawiść albo został skazany za przestępstwo na tle seksualnym lub inne poważne przestępstwo przeciwko osobie nieletniej;
  - zakazane jest zamieszczanie na swoich profilach, w biografii i w treściach linków naruszających zasady społeczności TikToka.
- c. Uczestnik nie może być członkiem organów, pracownikiem lub innym członkiem personelu Organizatora, albo podmiotów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, członkiem najbliższej rodziny osób wchodzących w skład organów, pracowników lub innych członków personelu Organizatora, albo inną osobą powiązaną z Organizatorem w taki sposób, że mogłoby to wpłynąć na uczciwość zasad lub wyników Konkursu. Za członków najbliższej rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5.2. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego od momentu dokonania Zgłoszenia w całym okresie aż do ogłoszenia Zwycięzcy na Stronie Konkursu, muszą należeć do Uczestnika. Informacje podane w Zgłoszeniu i Zadaniu Konkursowym mogą zawierać wyłącznie własne dane Uczestnika, w tym własny wizerunek lub głos.

5.3. Nie można zgłaszać w Konkursie:

- 5.3.1. więcej niż jednego Zadania Konkursowego przez tego samego Uczestnika;
- 5.3.2. Zadania Konkursowego zbiorowego autorstwa;
- 5.3.3. Zadania Konkursowego niezgodnego z prawem;
- 5.3.4. Zadania Konkursowego, które jest dyskryminujące, wulgarne lub drastyczne;

- 5.3.5. Zadania Konkursowego naruszającego cudze dobra osobiste, w szczególności obraźliwych lub naruszających prywatność;
  - 5.3.6. Zadania Konkursowego, do którego Uczestnik nie posiada praw własności intelektualnej;
  - 5.3.7. Zadania Konkursowego, które jest plagiatem, kopią lub zostało już uprzednio opublikowane, jak również Zadania Konkursowego, które zostało wytworzone z udziałem sztucznej inteligencji.
- 5.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego profilu na portalu TikTok. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
  - 5.5. Organizator niezwłocznie wykluczy z Konkursu Zadania Konkursowe, które naruszają Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
  - 5.6. Uczestnicy, którzy zostali wykluczeni z Konkursu lub których Zadania Konkursowe zostały wykluczone, zgodnie z niniejszym Regulaminem, nie biorą udziału w Konkursie.
  - 5.7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

## **6. Wymagania techniczne**

Aby zgłosić się do Konkursu oraz wziąć w nim udział, Uczestnik musi łącznie spełnić poniższe wymagania techniczne:

- a. posiadać techniczną możliwość połączenia z siecią Internet;
- b. posiadać dostęp do urządzenia obsługującego połączenie z siecią Internet, a także rejestrującego obraz i dźwięk;
- c. korzystać z jednej ze standardowych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji;
- d. posiadać aktywny adres e-mail oraz nr telefonu;
- e. posiadać aktywne i legalne konto w serwisie TikTok.
- f. posiadać system teleinformatyczny spełniający minimalne warunki techniczne do zainstalowania oraz działania oficjalnej wersji aplikacji TikTok na urządzeniu o parametrach technicznych wystarczających do obsługi aplikacji TikTok, zgodnie ze specyfikacjami producenta.

## **7. Wyniki Konkursu i Nagroda**

- 7.1. O wynikach konkursu decyduje Jury.

- 7.2. W celu wyłonienia najlepszego Zadania Konkursowego zostaną poddane ocenie Jury według następujących kryteriów:
- spełnienie wymogów Zadania Konkursowego, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności w pkt. 4.1.1., oraz w pkt 5.3.
  - zgodność merytoryczna z tematem Konkursu,
  - pomysłowe ujęcie tematu;
  - poczucie humoru twórcy.
- 7.3. Zadania Konkursowe muszą być zgodne ze Zgłoszeniem.
- 7.4. Organizator wybierze Zwycięzcę zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 7.2. Regulaminu.
- 7.5. Zgłoszenia przesłane po terminie, nie spełniające wymogów Regulaminu, sprzeczne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich zostaną odrzucone i nie biorą udziału w Konkursie.
- 7.6. W ramach Konkursu za zajęcie 1. Miejsca Organizator prześle darowiznę w wysokości 2000 zł na rzecz wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej.
- 7.7. Zwycięzca zostanie opublikowany na Stronie Konkursu oraz na koncie Organizatora na Facebooku.
- 7.8. Organizator przekazuje darowiznę bezpośrednio na rzecz wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej. Przekazanie darowizny nastąpi w terminie 30 dni od dnia opublikowania wyników na Stronie Konkursu. Po dokonaniu przelewu przez Organizatora, Organizator niezwłocznie prześle potwierdzenie jego zrealizowania na adres e-mail Zwycięzcy.
- 7.9. Pozostali Uczestnicy Konkursu nie zostaną nagrodzeni.
- 7.10. Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze na rzecz Zwycięzcy lub nagrody rzeczowe.
- 7.11. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
- 7.12. Organizator i Jury zastrzegają sobie prawo do pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

## **8. Prawa Autorskie**

- 8.1. Każdy Uczestnik wraz ze Zgłoszeniem udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych, bez ograniczeń czasowych na korzystanie z utworów opublikowanych w ramach Zadania Konkursowego (**Utwory**) na następujących polach eksploatacji:
- 8.1.1. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,

- 8.1.2. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
  - 8.1.3. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
  - 8.1.4. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
  - 8.1.5. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
  - 8.1.6. rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 8.1.3 i 8.1.4, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, w szczególności w serwisie TikTok, Instagram, Facebook i serwisach powiązanych, a także stronie konkursu. Organizator może udostępniać Utwory bez ograniczeń.
- 8.2. Zwycięzca udziela licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na polach eksploatacji, zgodnie z ust. 8.1. i zobowiązuje się takiej licencji nie wypowiadać.
  - 8.3. Udzielenie licencji obejmuje również zgodę twórcy na wykonanie przez Organizatora opracowań Utworów, ich rozpowszechnianie oraz przeniesienie prawa do udzielania dalszych zgód w tym zakresie oraz zobowiązanie twórcy do niewykonywania autorskich praw osobistych.
  - 8.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji przez Uczestnika, że wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworów należą do tego Uczestnika oraz że opublikowanie Zadania Konkursowego zgłoszonego w Konkursie nie naruszy w żaden sposób praw osób trzecich.
  - 8.5. Udzielenie licencji przez Zwycięzcę oraz wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń nastąpi nieodpłatnie.
  - 8.6. Jeśli w Zadaniu Konkursowym utrwalono wizerunek lub głos Uczestnika, dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na eksploatację jego wizerunku i głosu na zasadach tożsamyh z zasadami eksploatacji Zadania Konkursowego, które zostały przedstawione w niniejszym pkt 8 Regulaminu.
  - 8.7. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację Zadania Konkursowego na kanałach social mediach i Stronie Konkursu w celu poinformowania o rozstrzygnięciu

lub przebiegu Konkursu, w szczególności w formie repostu Zadania Konkursowego na profilu Organizatora na TikToku.

## 9. Przetwarzanie danych osobowych

9.1. Administratorem Danych Osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator (**Administrator**). Z Administratorem można się skontaktować pod adresem e-mail: [rodo@praca.pl](mailto:rodo@praca.pl) lub pod nr tel. 22 5671600. Użytkownicy, których dane osobowe są przetwarzane, mogą skontaktować się z Administratorem również w inny wybrany przez siebie sposób, w tym ustnie lub pisemnie na adres do korespondencji Administratora: Praca.pl Sp. z o.o., ul. Bolesława Prusa 2, 00-493 Warszawa.

9.2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych i niniejszym udostępnia jego dane kontaktowe dedykowane do komunikacji w zakresie danych osobowych: adres poczty elektronicznej [rodo@praca.pl](mailto:rodo@praca.pl), nr tel. 22 5671600, adres: Inspektor Ochrony Danych Praca.pl, ul. B. Prusa 2, 00-493 Warszawa.

9.3. Cele, podstawa prawna oraz czas przetwarzania:

Podstawa prawna przetwarzania	Cel przetwarzania danych osobowych	Czas przetwarzania
art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Uczestników	Wzięcie udziału w Konkursie, w tym wyłonienie Zwycięzcy i poinformowanie go o zajęciu 1 miejsca oraz przesłanie mu potwierdzenia dokonania przelewu darowizny przez Organizatora na wybrany przez Zwycięzcę Cel charytatywny (tj. potwierdzenie zrealizowania nagrody).	Dane te będą przetwarzane do momentu wycofania zgody albo do momentu zakończenia Konkursu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, a następnie przez czas do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto, dane osobowe Zwycięzcy przetwarzane będą do czasu zrealizowania nagrody i przekazania mu potwierdzenia dokonania przelewu darowizny, a następnie przez okres do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci działań promocyjnych i informacyjnych Organizatora w związku z organizacją Konkursu	Publikacja danych Zwycięzcy na Stronie Konkursu oraz na koncie Facebook Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych, Repost zgłoszonych Zadań Konkursowych na kontach Organizatora na TikToku, Facebooku oraz Instagramie.	Dane te będą przetwarzane do momentu ustania uzasadnionego interesu Administratora, albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes w postaci	Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami	Dane te będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z



ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami	oraz umożliwienia składania i rozpatrzenia reklamacji	obowiązującymi przepisami prawa.
---	---	----------------------------------

- 9.4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
- a. uprawnieni pracownicy oraz współpracownicy Organizatora;
  - b. dostawcy usług, z których Organizator korzysta przy organizacji Konkursu, w szczególności doradcy prawni oraz dostawcy usług IT;
  - c. organy państwowe: jeżeli zwrócą się o to do Organizatora uprawnione organy państwowe, działające na podstawie i w granicach prawa.
- 9.5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
- 9.5.1. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 9.5.2. sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
  - 9.5.3. ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - 9.5.4. wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 9.6. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.
- 9.7. Uczestnik w celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 9.5.1 – 9.5.3. oraz 9.6 powyżej może skontaktować się Administratorem za pośrednictwem danych, o których mowa w pkt 9.2 Regulaminu.
- 9.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.
- 9.9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 9.10. Dane osobowe Uczestników nie będą co do zasady przekazywane organizacjom międzynarodowym lub państwom trzecim. Organizator informuje jednak, że z uwagi na specyfikę działania TikToka i jego globalny charakter, TikTok Technology Limited z siedzibą w Irlandii może przekazywać dane osobowe poza EOG na zasadach przekazywania danych określonych przez ww. portal, które można znaleźć

bezpośrednio w Polityce prywatności TikToka: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>, dokładnie w zakładce „Nasze działania globalne i przekazywanie danych”. Ponadto, w związku z prowadzonymi przez Organizatora działaniami informacyjnymi i promocyjnymi, materiały z Konkursu oraz informacje o Konkursie zawierające dane osobowe mogą być udostępniane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych Facebook, Instagram lub na TikToku. Wszystkie ww. serwisy mają europejskie spółki dla europejskich użytkowników (Facebook, Instagram - Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii oraz TikTok - TikTok Technology Limited z siedzibą w Irlandii), jednak z uwagi na rozbudowaną międzynarodową ich strukturę oraz globalny charakter portali, mogą przekazywać one dane osobowe poza EOG, w szczególności do Stanów Zjednoczonych na zasadach przekazywania danych określonych przez ww. portale, które można znaleźć bezpośrednio w ich politykach prywatności:

- Facebook i Instagram: [https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/?entry\\_point=facebook\\_help\\_center\\_ig\\_data\\_policy\\_redirect](https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect)

Meta Platforms, Inc. z siedzibą w USA – główna spółka z grupy, będąca właścicielem i operatorem Facebooka oraz Instagrama opiera się obecnie na Decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do Programu ramowego w sprawie ochrony danych osobowych UE-USA w przypadku przenoszenia niektórych informacji do USA.

- TikTok – jw.

## 10. Reklamacje

- 10.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [konkurs@praca.pl](mailto:konkurs@praca.pl), najpóźniej w terminie 3 tygodni od upływu Czasu Trwania Konkursu.
- 10.2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika.
- 10.3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu powinny być skierowane do Organizatora, a nie do spółki TikTok Technology Limited ani podmiotów lub serwisów z nią powiązanych. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do serwisu TikTok, a nie do Konkursu muszą być skierowane do TikTok Technology Limited lub odpowiednio podmiotów/serwisów z nim powiązanych.

## 11. Postanowienia końcowe

- 11.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 11.2. Wszystkie terminy zdefiniowane w Regulaminie, pisane wielką literą mają takie samo znaczenie w całym Regulaminie, bez względu na ich formę fleksyjną lub liczbę gramatyczną, chyba że co innego wynika z Regulaminu.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub odwołania Regulaminu, przy czym zmiana nie może naruszać praw przyznanych Uczestnikom. Zmiana Regulaminu może w szczególności dotyczyć: (1) terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu, (2) rodzaju nagród.
- 11.4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe (w szczególności: broszury, ulotki, plakaty) mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 11.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Konkursie, tj. z dniem 07.11.2023.