

# REGULAMIN KONKURSU

## o nazwie:

„Konkurs charytatywny II edycja: Praca marzeń – jak według Ciebie wygląda praca idealna?”

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (**Regulamin**) określa zasady konkursu o nazwie „Konkurs charytatywny II edycja: Praca marzeń – jak według Ciebie wygląda praca idealna?” (**Konkurs**). Regulamin ten jest jednocześnie, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 1.2. Organizatorem Konkursu (**Organizator**) jest Praca.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bolesława Prusa nr 2, 00-493 Warszawa, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000290935, NIP: 7010095135, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000 000,00 zł (**Praca.pl**).
- 1.3. Konkurs jest ogłaszany przez zarząd Spółki Praca.pl.
- 1.4. Celem Konkursu (**Cel**) jest poznanie opinii Uczestników na temat tego jak wygląda praca marzeń człowieka XXI wieku - czy bardziej preferujemy pracę zdalną czy stacjonarną? Czy wolimy pracować we własnej firmie, czy zatrudnić się na etacie? Dodatkowo celem charytatywnym Konkursu jest wsparcie wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej działającej w dowolnym celu społecznym lub charytatywnym (**Cel charytatywny**).
- 1.5. Ogłoszenie Konkursu, Zgłoszenie do Konkursu, ani publikacja Zadania Konkursowego, nie oznacza, że z uczestnikiem Konkursu (**Uczestnik**) zostaje zawarta jakakolwiek umowa zlecenia, o świadczenie usług, o dzieło lub inna podobna umowa. Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu, na rzecz lub ryzyko Organizatora, ani za wynagrodzeniem.
- 1.6. Konkurs nie jest zależny od przypadku, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
- 1.7. Z Organizatorem w razie jakichkolwiek pytań związanych z Konkursem można kontaktować się na adres e-mail [konkurs@praca.pl](mailto:konkurs@praca.pl).
- 1.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym momencie do czasu zrealizowania nagrody zrezygnować z udziału w Konkursie, kontaktując się z Organizatorem na adres e-mail wskazany powyżej.

## 2. Przedmiot Konkursu

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego (jednego) zadania konkursowego spośród zadań konkursowych przesłanych za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (**Formularz Zgłoszeniowy**).
- 2.2. Najlepsze (jedno) zadanie konkursowe zostanie wyłonione przez Jury Konkursu (**Jury**), spośród wszystkich zadań konkursowych, które zostaną w prawidłowy sposób przesłane wraz z uzupełnionym Formularzem Zgłoszeniowym, dostępnym na Stronie Konkursu. W skład Jury wejdzie 3 przedstawicieli Organizatora. Jury zostało powołane przez zarząd Organizatora.
- 2.3. Organizator przeprowadza Konkurs zgodnie z niniejszym Regulaminem (**Regulamin**).

- 2.4. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Strony Konkursu, a zostaje ogłoszony zarówno na Stronie Konkursu jak i w mediach społecznościowych Organizatora.

### 3. Czas Trwania Konkursu

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu trwają od daty rozpoczęcia Konkursu, tj. od **12.02.2024 r.** do daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń, tj. do **29.03.2024 r.** do godziny 23:59 czasu polskiego (**Czas Trwania Konkursu**).
- 3.2. Ocena nadesłanych Zadań Konkursowych będzie trwała do dnia **05.04.2024 r.**
- 3.3. Ogłoszenie wyników na Stronie internetowej Organizatora <https://www.praca.pl/konkurs/jak-wyglada-praca-marzen/> (**Strona Konkursu**) i social mediach Organizatora nastąpi **15.04.2024 r.**
- 3.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia wyników na Stronie Konkursu.
- 3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed upływem Czasu Trwania Konkursu.

### 4. Zgłoszenia do Konkursu

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi się do niego zgłosić, co następuje za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, tj. w tym celu należy:
- 4.1.1. wejść na Stronę Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, na której znajduje się Formularz Zgłoszeniowy i go wypełnić podając następujące informacje:
- a. swoje dane identyfikujące i dane teled adresowe w postaci imienia i nazwiska, nr telefonu oraz adresu e-mail; opcjonalnie Uczestnik może również podać nazwę swojej miejscowości;
  - a. wgrać zdjęcie konkursowe, na którym Uczestnik zaprezentuje jak według niego wygląda praca marzeń, a dodatkowo w polu „Krótki opis zdjęcia” należy opisać, co w takiej pracy najbardziej mu się podoba (**Zadanie Konkursowe**);
  - b. podać nazwę, adres siedziby, numer konta bankowego oraz nr NIP i KRS stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej mającej siedzibę w Polsce, na rzecz której ma zostać przekazana darowizna przez Organizatora w przypadku wygranej.
- 1.1.1. zapoznać się z Regulaminem i informacją dotyczącą ochrony danych osobowych (pkt 9 Regulaminu);
- 1.1.2. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych celem zgłoszenia i wzięcia udziału w Konkursie;
- 1.1.3. zaakceptować niniejszy Regulamin (akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak konieczna do wzięcia udziału w Konkursie);
- 1.1.4. potwierdzić prawdziwość oświadczeń i informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym;
- 1.1.5. wysłać Formularz Zgłoszeniowy klikając w przycisk „Wyślij Zgłoszenie”.
- 1.2. Wskazane przez Uczestników w Formularzu Zgłoszeniowym stowarzyszenia, fundacje lub inne organizacje społeczne mogą działać w dowolnym celu społecznym lub charytatywnym, przy czym nie mogą być to cele mogące zostać uznane za niezgodne z prawem, o charakterze politycznym, cele

wzbudzające kontrowersje, wulgarne, promujące nienawiść czy dyskryminację, a także nie mogą być to podmioty powiązane z organizacją o charakterze politycznym.

- 1.3. Przesłanie kompletnego, poprawnie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu.
- 1.4. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie kompletne, poprawnie wypełnione i przesłane Formularze Zgłoszeniowe. Formularze Zgłoszeniowe niekompletne, zawierające błędy lub niezgodne z formatem określonym w Regulaminie nie będą uwzględniane przy ustalaniu listy Uczestników Konkursu. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Formularze Zgłoszeniowe do Konkursu skutecznie dostarczone do Organizatora. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Formularza Zgłoszeniowego z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- 1.5. Obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego.

## **2. Zasady Konkursu**

- 2.1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany dla wszystkich zainteresowanych, z zastrzeżeniem wymogów technicznych, o których mowa w pkt. 6 poniżej oraz następujących wymogów:
  - a. Uczestnik jest osobą pełnoletnią mającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. Uczestnik nie może być członkiem organów, pracownikiem lub innym członkiem personelu Organizatora ani członkiem najbliższej rodziny osób wchodzących w skład organów, pracowników lub innych członków personelu Organizatora. Za członków najbliższej rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego od momentu przesłania Formularza Zgłoszeniowego w całym okresie aż do ogłoszenia Zwycięzcy na Stronie Konkursu, muszą należeć do Uczestnika. Informacje podane w Formularzu Zgłoszeniowym, w tym w Zadaniu Konkursowym mogą zawierać wyłącznie własne dane Uczestnika, w tym jego własny wizerunek.
- 1.2. Nie można zgłaszać w Konkursie:
  - 1.2.1. więcej niż jednego Zadania Konkursowego przez tego samego Uczestnika;
  - 1.2.2. Zadania Konkursowego zbiorowego autorstwa;
  - 1.2.3. Zadania Konkursowego niezgodnego z prawem;
  - 1.2.4. Zadania Konkursowego, które jest dyskryminujące, wulgarne lub drastyczne;
  - 1.2.5. Zadania Konkursowego naruszającego cudze dobra osobiste, w szczególności obraźliwych lub naruszających prywatność;
  - 1.2.6. Zadania Konkursowego, do którego Uczestnik nie posiada praw własności intelektualnej;
  - 1.2.7. Zadania Konkursowego, które jest plagiatem, kopią lub zostało już uprzednio opublikowane, jak również Zadania Konkursowego, które zostało wytworzone z udziałem sztucznej inteligencji.
- 1.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje mu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- 1.4. Organizator niezwłocznie wykluczy z Konkursu Zadania Konkursowe, które naruszają Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
- 1.5. Uczestnicy, którzy zostali wykluczeni z Konkursu lub których Zadania Konkursowe zostały wykluczone, zgodnie z niniejszym Regulaminem, nie biorą udziału w Konkursie.
- 1.6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

## **2. Wymagania techniczne**

- 2.1. Aby zgłosić się do Konkursu oraz wziąć w nim udział, Uczestnik musi łącznie spełnić poniższe wymagania techniczne:
  - 2.1.1. posiadać techniczną możliwość połączenia z siecią Internet;
  - 2.1.2. posiadać dostęp do urządzenia obsługującego połączenie z siecią Internet;
  - 2.1.3. posiadać dostęp do urządzenia rejestrującego obraz;
  - 2.1.4. należy korzystać z jednej ze standardowych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji;
  - 2.1.5. posiadać aktywny adres e-mail oraz nr telefonu.

### **3. Wyniki Konkursu i Nagroda**

- 3.1. O wynikach konkursu decyduje Jury.
- 3.2. W celu wyłonienia najlepszego Zadania Konkursowego, zostaną one poddane ocenie Jury według następujących kryteriów:
  - spełnienie wymogów Zadania Konkursowego, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w szczególności w pkt. 5.3 powyżej,
  - zgodność merytoryczna z tematem Konkursu,
  - kreatywne ujęcie tematu;
  - poczucie humoru twórcy.
- 1.1. Organizator wybierze Zwycięzcę zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 7.2. Regulaminu.
- 1.2. Jeżeli Uczestnik po wyłonieniu go jako Zwycięzcy, zrezygnuje z udziału w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego Zwycięzcy spośród pozostałych Uczestników.
- 1.3. Zgłoszenia przesłane po terminie, nie spełniające wymogów Regulaminu, sprzeczne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich zostaną odrzucone i nie biorą udziału w Konkursie.
- 1.4. W ramach Konkursu za zajęcie 1. Miejsca Organizator przekaże darowiznę pieniężną w wysokości 2000 zł na rzecz wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej.
- 1.5. Informacja o Zwycięzcy wraz z jego imieniem i nazwiskiem oraz Zadaniem Konkursowym zostanie opublikowana na Stronie Konkursu oraz social mediach Organizatora.
- 1.6. Organizator przekazuje darowiznę bezpośrednio na rzecz wybranego przez Zwycięzcę stowarzyszenia, fundacji lub innej organizacji społecznej. Przekazanie darowizny nastąpi w terminie 30 dni od dnia opublikowania wyników na Stronie Konkursu. Po dokonaniu przelewu przez Organizatora, Organizator niezwłocznie prześle potwierdzenie jego zrealizowania na adres e-mail Zwycięzcy podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 1.7. Pozostali Uczestnicy Konkursu nie zostaną nagrodzeni.
- 1.8. Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze na rzecz Zwycięzcy lub nagrody rzeczowe.
- 1.9. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
- 1.10. Organizator i Jury zastrzegają sobie prawo do pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.

### **2. Prawa Autorskie**

- 2.1. Każdy Uczestnik wraz z wysłaniem Formularza Zgłoszeniowego udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych, bez ograniczeń czasowych na korzystanie z utworów opublikowanych za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego w postaci Zadania Konkursowego (**Utwory**) na następujących polach eksploatacji:
  - 2.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;

- 2.1.2. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
- 2.1.3. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
- 2.1.4. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
- 2.1.5. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, w szczególności w Facebook, Instagram i serwisach powiązanych, a także Stronie Konkursu. Organizator może udostępniać Utwory bez ograniczeń.
- 2.2. Zwycięzca udziela licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na polach eksploatacji, zgodnie z pkt. 8.1. i zobowiązuje się takiej licencji nie wypowiadać.
- 2.3. Udzielenie licencji obejmuje również zgodę twórcy na wykonanie przez Organizatora opracowań Utworów, ich rozpowszechnianie oraz przeniesienie prawa do udzielania dalszych zgód w tym zakresie oraz zobowiązanie twórcy do niewykonywania autorskich praw osobistych.
- 2.4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych powyżej w pkt. 8.1. według uznania Organizatora: wraz z oznaczeniem imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy, albo nieskazywaniem autorstwa Uczestnika.
- 2.5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji przez Uczestnika, że wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworów należą do tego Uczestnika oraz że opublikowanie Utworów w Konkursie nie naruszy w żaden sposób praw osób trzecich.
- 2.6. Udzielenie licencji przez Zwycięzcę oraz wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń nastąpi nieodpłatnie.
- 2.7. Jeśli w Zadaniu Konkursowym utrwalono wizerunek Uczestnika, przesłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na eksploatację jego wizerunku na zasadach tożsamych z zasadami eksploatacji Zadania Konkursowego, które zostały przedstawione w niniejszym pkt 8 Regulaminu.

### 3. Przetwarzanie danych osobowych

- 3.1. Administratorem Danych Osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator (**Administrator**). Z Administratorem można się skontaktować pod adresem e-mail: rodo@praca.pl lub pod nr tel. 22 5671600. Użytkownicy, których dane osobowe są przetwarzane, mogą skontaktować się z Administratorem również w inny wybrany przez siebie sposób, w tym ustnie lub pisemnie na adres do korespondencji Administratora: Praca.pl Sp. z o.o., ul. Bolesława Prusa 2, 00-493 Warszawa.
- 3.2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych i niniejszym udostępnia jego dane kontaktowe dedykowane do komunikacji w zakresie danych osobowych: adres poczty elektronicznej rodo@praca.pl, nr tel. 22 5671600, adres: Inspektor Ochrony Danych Praca.pl, ul. B. Prusa 2, 00-493 Warszawa.
- 3.3. Cele, podstawa prawna oraz czas przetwarzania:

Podstawa prawna przetwarzania	Cel przetwarzania danych osobowych	Czas przetwarzania
art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Uczestnika	Zgłoszenie i wzięcie udziału w Konkursie, w tym wyłonienie Zwycięzcy i poinformowanie go o zajęciu 1 miejsca oraz publikacja jego danych na Stronie Konkursu (imię i nazwisko oraz Zadanie Konkursowe – jeśli będzie zawierało dane osobowe Zwycięzcy) oraz przesłanie mu mailowo potwierdzenia dokonania przelewu darowizny przez Organizatora na	Dane te będą przetwarzane do momentu wycofania zgody albo do momentu zakończenia Konkursu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, a następnie przez czas do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ponadto, dane osobowe Zwycięzcy przetwarzane będą do czasu zrealizowania nagrody i przekazania mu potwierdzenia dokonania przelewu darowizny, a następnie przez okres do upływu terminów przedawnienia roszczeń

	wybrany przez Zwycięzcę Cel charytatywny (tj. potwierdzenie zrealizowania nagrody)	związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
<b>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes w postaci działań promocyjnych i informacyjnych, tj. informowanie o organizacji i przebiegu Konkursu na potrzeby relacji o Konkursie.</b>	Publikacja informacji o Zwycięzcy na portalach społecznościowych Organizatora (imię i nazwisko oraz Zadanie Konkursowe – jeśli będzie zawierało dane osobowe Zwycięzcy)  Udokumentowanie przebiegu Konkursu poprzez rozpowszechnienie Zadań Konkursowych Uczestników (które mogą, ale nie muszą zawierać ich danych osobowych) na portalach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram)	Dane te będą przetwarzane do momentu ustania uzasadnionego interesu Administratora, albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
<b>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami</b>	Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami oraz umożliwienia składania i rozpatrzenia reklamacji	Dane te będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3.4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- a. uprawnieni pracownicy oraz współpracownicy Organizatora;
- b. dostawcy usług, z których Organizator korzysta przy organizacji Konkursu, w szczególności doradcy prawni oraz dostawcy usług IT;
- c. organy państwowe: jeżeli zwrócą się o to do Organizatora uprawnione organy państwowe, działające na podstawie i w granicach prawa.

1.1. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:

- 1.1.1. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 1.1.2. sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- 1.1.3. ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 1.1.4. wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

1.2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

1.3. Uczestnik w celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 9.5.1 – 9.5.3. oraz 9.6 powyżej może skontaktować się Administratorem za pośrednictwem danych, o których mowa w pkt 9.2 Regulaminu.

1.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne celem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.

1.5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

1.6. W zakresie korzystania ze strony internetowej Organizatora, w tym Strony Konkursu – Uczestnicy mogą uzyskać informacje na temat przetwarzania danych użytkowników strony oraz wykorzystywanych na niej plików cookies w Polityce Prywatności serwisu Praca.pl, dostępnej pod adresem: <https://www.praca.pl/polityka-prywatnosci.html>.

1.7. W związku z prowadzonymi przez Organizatora działaniami relacjonującymi organizację i przebieg Konkursu, Zadania Konkursowe (które mogą zawierać dane osobowe, jednak nie muszą) mogą być

udostępniane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych: Facebook oraz Instagram. Ww. serwisy powołały europejskie spółki dla europejskich użytkowników (Facebook, Instagram - Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii), jednak z uwagi na rozbudowaną międzynarodową ich strukturę oraz globalny charakter portali, mogą przekazywać one dane osobowe poza EOG, w szczególności do Stanów Zjednoczonych na zasadach przekazywania danych określonych przez ww. portale, które można znaleźć bezpośrednio w ich politykach prywatności: [Polityka Prywatności](#).

- Np. w przypadku USA – decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach Data Privacy Framework („DPF”).

## **1. Reklamacje**

- 1.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora podany w pkt. lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [konkurs@praca.pl](mailto:konkurs@praca.pl), najpóźniej w terminie 3 tygodni od upływu Czasu Trwania Konkursu.
- 1.2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika.
- 1.3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **2. Postanowienia końcowe**

- 2.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 2.2. Wszystkie terminy zdefiniowane w Regulaminie, pisane wielką literą mają takie samo znaczenie w całym Regulaminie, bez względu na ich formę fleksyjną lub liczbę gramatyczną, chyba że co innego wynika z Regulaminu.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lub odwołania Regulaminu, przy czym zmiana nie może naruszać praw przyznanych Uczestnikom. Zmiana Regulaminu może w szczególności dotyczyć: (1) terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.
- 2.4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe (w szczególności: broszury, ulotki, plakaty) mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 2.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Konkursie, tj. z dniem 12.02.2024 roku.