

Regulamin Promocji „MIKOŁAJ DUO FORCE -60%” (dalej: „Regulamin”). Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 grudnia 2025 roku.

1. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji „MIKOŁAJ DUO FORCE -60%” (dalej: „Promocja”) jest Praca.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-493), ul. Bolesława Prusa 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000290935, NIP: 7010095135 (dalej „Organizator”).

2. Czas trwania Promocji

Promocja obowiązuje od **03.12.2025** do **12.12.2025**. Organizator zastrzega sobie **prawo do przedłużenia** okresu trwania Promocji.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie **podmioty** spełniające łącznie następujące warunki:

a) **przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego**, prowadzący działalność gospodarczą, zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (t. j. Dz. U. 2018, poz. 646), które korzystają z serwisu internetowego www.praca.pl (dalej: „Praca.pl”), należącego do Organizatora,

3.2. Uczestnicy są obowiązani do korzystania z Promocji zgodnie z **Regulaminem Serwisu Praca.pl**, dostępnym pod adresem: <https://www.praca.pl/regulamin.html> (dalej: „Regulamin Serwisu”). Postanowienia Regulaminu Serwisu do Promocji stosuje się odpowiednio. Regulamin Serwisu określa w szczególności wymagania techniczne (pkt. A.III.1.-4.), zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym (pkt. A.III.6.), warunki zawierania i rozwiązywania umów (pkt. A.IV.2., pkt. C par. 4), reklamacje (pkt. A.V.), usługi dla Pracodawcy (pkt. C).

3.3. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia Regulaminu. Regulamin określa w szczególności prawa i obowiązki Uczestników oraz prawa i obowiązki Organizatora.

3.4. Osoba fizyczna działająca w Promocji w imieniu Uczestnika akceptuje niniejszy Regulamin i Regulamin Serwisu i potwierdza, że jest **upoważniona** przez Uczestnika do składania oświadczeń i dokonywania czynności prawnych w imieniu i na rzecz Uczestnika, w tym dotyczących złożenia Zamówienia i udziału w Promocji.

3.6. Uczestnik może uczestniczyć w Promocji wyłącznie **w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą**.

3.7. Organizator jest uprawniony każdorazowo do **weryfikacji**, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Promocji. Decyzja Organizatora o nieprzysługiwaniu Uczestnikowi prawa do udziału w Promocji lub odmowie przyznania Uczestnikowi Rabatu nie przysądza Uczestnikowi żadnych roszczeń wobec Organizatora.

4. Oferta w ramach Promocji

4.1. W ramach promocji Uczestnik może zakupić maksymalnie 100 ogłoszeń rekrutacyjnych DUO FORCE (dalej „Ogłoszenia”) w cenie po rabacie 259,60 PLN + VAT za sztukę.

4.2. Rabat w ramach Promocji nie podlega wymianie ani zamianie na jego równowartość pieniężną, ani na inne usługi Organizatora.

5. Sposób realizacji Promocji

5.1. **Zakup** ogłoszeń w ramach Promocji możliwy jest przez formularz zamówienia online dostępny na stronie www.praca.pl lub poprzez kontakt z opiekunem handlowym Praca.pl.

5.2. **Płatność** za Ogłoszenia zakupione w ramach Promocji musi zostać zrealizowana w całości przed aktywacją Ogłoszeń.

5.3. Ogłoszenia objęte Promocją mogą zostać **wykorzystane** przez Uczestnika wyłącznie na potrzeby rekrutacji do **własnego przedsiębiorstwa** lub **przedsiębiorstwa powiązanego kapitałowo**.

5.4. Ogłoszenia objęte Promocją mogą być wykorzystane w Praca.pl w ciągu **12 miesięcy od daty zakupu** przez Uczestnika.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami ani kodami rabatowymi dostępnymi w Praca.pl.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do **zmiany niniejszego Regulaminu** lub wcześniejszego jednostronnego zakończenia Promocji bez konieczności podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników Promocji przed datą zmiany, ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator poinformuje o zmianie i dacie wejścia w życie zmiany w miejscu publikacji Regulaminu.

6.3. Dane osobowe Uczestników Promocji oraz ich przedstawicieli, osób fizycznych, będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z Regulaminem Serwisu (pkt. A.VI.) oraz Polityką Prywatności Serwisu Praca.pl (<https://www.praca.pl/polityka-prywatnosci.html>). Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

6.4. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora. W przypadku naruszenia Regulaminu lub Regulaminu Serwisu Organizator może odmówić sprzedaży ogłoszeń w cenie po rabacie w Promocji, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6.5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595 ze zm.). Promocja nie jest konkursem, ani nie opiera się na rywalizacji Uczestników.

6.6. Cena Usług objętych Promocją uwzględnia rabat Promocyjny i podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT) na zasadach ogólnych. Organizator wystawi fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, uwzględniając Cenę Promocyjną na zasadach Regulaminu i Regulaminu Serwisu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wartość świadczonych Usług jest równa Cenie Promocyjnej wskazanej na fakturze.

6.7. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba fizyczna i zamówienie Ogłoszeń w ramach Promocji jest bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, ale nie ma dla niej charakteru zawodowego, stosuje się postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w zakresie określonym w Regulaminie (dalej: „Przedsiębiorca-Konsument”). Kryteria oceny zgodności usług z umową są określone w art. 43k ust. 1-2 ww. ustawy. Wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności przewidziane Regulaminem Serwisu stosuje się do Przedsiębiorców-Konsumentów, o ile nie są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu.

6.8. Przedsiębiorca-Konsument może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem poniższych postanowień. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Przedsiębiorcy-Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia oraz po poinformowaniu Przedsiębiorcy-Konsumenta o utracie prawa odstąpienia i przyjęciu tego do wiadomości, zgodnie z art. 38 pkt. 13 ww. ustawy. W przypadku, gdy Przedsiębiorca-Konsument złożył zamówienie, wyraził zgodę, o której mowa powyżej, a zamówienie zostało aktywowane, usługa uznawana jest za rozpoczętą i wykonaną w rozumieniu art. 38 pkt. 13 ww. ustawy, a Przedsiębiorca-Konsument traci prawo do odstąpienia.